

第51回 店舗総合見本市

# JAPAN SHOP 2022

## 第28回 建築・建材展 2022

2022. 3.1(火) → 4(金)  
東京ビッグサイト 東展示棟

[ 開場時間 ] 10:00~17:00 (最終日のみ16:30まで) [ 主催 ] 日本経済新聞社  
※ご来場にはウェブサイトから事前登録が必要です(事前登録のない場合、当日入場料¥3,000)。

JAPAN SHOP 特別企画展 ■ヒカリと感染症対策展 ■グッドスリープ〜快適睡眠展

オンライン展示会も同時開催

事前登録で入場無料

ウェブサイトの  
来場事前登録 ▶▶▶



2022. 2.15(火) → 3.11(金)



てらせ、ミライ。  
進化を生み出すデザインと技術

## JAPAN SHOP 2022

### 新しい時代の魅力ある商環境デザインを発信!

コロナ禍におけるお店や街で、ニューノーマルに 대응するため、新しいサービスやスタイルが生み出されています。リアルな店舗体験の価値を高める演出や、五感で体感する感動、上質な素材による空間デザインなどは、新たな顧客満足の向上につながっていきます。Withコロナを超えて、新しい時代に進んでいくための、商環境デザインと技術、製品、サービスの最新情報を発信します。

### 進化する街と店のための製品・サービスを多数紹介!

- 商空間デザイン・ディスプレイ
- インテリア素材・製品、内外装建材
- サイン・看板・グラフィックス
- 店舗設備・什器・照明・音響・映像などの空間演出機器
- 感染防止対策製品・サービス
- 緑化システム・デザイン・資材 ほか



## 建築・建材展 2022

多岐にわたる建築分野の製品・サービスを網羅した「一般建材・関連製品ゾーン」のほかに、テーマを絞った「建築現場・省力化ゾーン」「木造・木質建築ゾーン」「抗菌・抗ウイルス・高機能性建材ゾーン」「防災・減災建材ゾーン」「快適住空間ゾーン」と計6つのゾーンに分けて会場構成します。テクノロジー活用による生産性向上や人手不足の解消、建築物の強靭化、災害対策など多様な課題の解決に役立つアイデアやソリューションを提案します。

### 先進的な技術を駆使した製品が集結!!

外装・内装部材、屋根材、床材、開口部材、インテリア・エクステリア、設備機器、設計・工事関連、ソフトウェアなど

- IoT機器の活用で建築現場の労働負担を軽減
- 人気の高い国産材・地域ブランド材を生かして個性的な住環境を創造
- 抗菌・抗ウイルス、高性能な機能を備えた商材で健康・省エネを実現
- テレワークに対応した快適なワークスペースの提案



## 来場事前登録のご案内(登録無料)

新型コロナウイルス対策を徹底して本展示会を実施します。来場事前登録にご協力をお願いします。

### 1. 公式ウェブサイトアクセスし、「来場事前登録」より登録

JAPAN SHOP

<http://www.japan-shop.jp/>



建築・建材展

<http://www.ac-materials.jp/>



### 2. 来場者証(QRコード付)を プリントアウトして会場に持参

### 3. 来場者証をバッジホルダーに 入れて入場

こちらの来場事前登録で、  
JAPAN SHOP Online / 建築・建材展 Online にも  
ご参加いただけます。

会期: 2月15日(火)~3月11日(金)

●必ず1人1登録をお願いします。●来場者証をプリントアウトして会場へお越しください。●事前登録時に、ご来場予定日をうかがいます。●スマートフォンなどの提示の場合でも、来場者証を別途お渡し可能です。会場で登録いただくよりもスムーズですので、来場事前登録にご協力をお願いします。

招待状をお持ちの場合でも、来場事前登録をお願いいたします。●事前登録で入場料(3,000円+税込み)が無料になります。



マスクは必ず  
着用してご来場ください。



37.5度以上の発熱があるかたは  
入場をお断りします。



手指消毒に  
ご協力をお願いします。



新型コロナウイルス接触確認アプリ  
COCOAの利用をお願いします。

●会場入口では、マスク着用の徹底/消毒液の設置/検温を実施します。  
●扉を開放し、空調設備による常時換気を行います。  
●セミナー会場や休憩スペース等では、間隔の確保を行っております。  
●教護室には、看護師が常駐しております。